



RESOLUCIÓN No. SNC-SBNC-2015-283X

Econ. Pablo Yáñez Saltos
SUBSECRETARIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN

CONSIDERANDO:

- QUE,** Mediante Decreto Ejecutivo No. 386, publicado en el Registro Oficial No. 83 de 23 de mayo de 2000, se creó la Secretaría Nacional de Comunicación, adscrita a la Presidencia de la República;
- QUE,** A través del Decreto Ejecutivo No. 3 de 30 de mayo de 2013, suscrito por el Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, en ejercicio de las facultades previstas en el artículo 147, numerales 3, 5, 6 y 13 de la Constitución de la República, letras a), b) y c) del artículo 5, y letras a) y b) del artículo 17 de la Ley de Modernización del Estado, Privatizaciones y Prestación de Servicios Públicos por parte de la Iniciativa Privada, letras a), b), f), h), e i) del artículo 11 del Estatuto de Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, fueron expedidas varias reformas a la Estructura de la Presidencia de la República;
- QUE,** El artículo 2 del Acuerdo señalado en el considerando anterior, dispone sustituir el artículo 1 del Decreto Ejecutivo 386, publicado en el Registro Oficial No. 83 de 23 de mayo de 2000 por el siguiente:
- “Art. 1.- SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN.- Créase la Secretaría Nacional de Comunicación como entidad de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera y administrativa”;*
- QUE,** La Secretaría Nacional de Comunicación, se encuentra sujeta al ámbito de aplicación de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de conformidad con lo establecido en el numeral primero del artículo 1; e inciso décimo segundo del artículo 6 de dicho cuerpo legal;
- QUE,** En esencia, dentro de los objetivos y metas institucionales de esta Cartera de Estado, está la de establecer y dirigir la política nacional de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional, encaminada a estimular la participación de todos los sectores de la población en el proceso de desarrollo nacional;
- QUE,** En el Suplemento del Registro Oficial No. 395 del 04 de agosto del 2008, se publicó la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, reformada y publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 100 de 14 de octubre de 2013, que determina los principios y normas para regular los procedimientos de contratación para la



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the results.

3. The third part of the document describes the different types of data that are collected and how they are used to inform decision-making. It notes that a combination of quantitative and qualitative data is often used to provide a comprehensive view of the organization's performance.

4. The fourth part of the document discusses the challenges and limitations of data collection and analysis. It identifies common issues such as data quality, bias, and incomplete information, and offers strategies to address these challenges.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and conclusions of the study. It reiterates the importance of data-driven decision-making and the need for ongoing monitoring and evaluation of the organization's performance.

6. The sixth part of the document offers recommendations for future research and practice. It suggests areas for further exploration and provides practical advice for implementing effective data collection and analysis processes.

7. The seventh part of the document discusses the ethical considerations surrounding data collection and analysis. It emphasizes the need for transparency, informed consent, and the protection of personal information.

8. The eighth part of the document provides a final summary and conclusion. It reiterates the key findings and the importance of data-driven decision-making in the organization's success.



adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría que realicen las entidades mencionadas en el artículo 1 de la referida Ley;

QUE, En el Suplemento del Registro Oficial No. 588 del 12 de mayo de 2009, se publicó el Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, cuyo objeto es el desarrollo y aplicación de dicha Ley;

QUE, La Secretaría Nacional de Comunicación en virtud del cumplimiento de su misión, se encuentra en la necesidad de **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI;**

QUE, La Subsecretaría de Medios Institucionales de la Secretaría Nacional de Comunicación ha elaborado los estudios respectivos y los términos de referencia para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI,** en cumplimiento del Art. 23 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, y del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

QUE, Mediante memorando No. **SNC-SUBMI-2015-000331-M** de 21 de mayo de 2015, el Subsecretario de Medios Institucionales, ha solicitado la disponibilidad presupuestaria y certificación PAC para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI,** por el valor de **USD \$ 5.437,50 (CINCO MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 50/100) mas IVA;** a cuyo efecto con memorando No. **SNC-DA-2015-0862-M** de fecha 28 de mayo de 2015, la Directora Administrativa ha emitido la certificación PAC, en donde se señala que la necesidad de contratar el servicio requerido, si consta en el PAC 2015;

QUE, Mediante memorando No. **SNC-DFIN-2015-0419-M** de 02 de junio de 2015, así mismo ha sido emitida la certificación presupuestaria No. **587** del 1 de junio de 2015, con cargo a la partida presupuestaria No. 73.02.22 denominada "Servicio y Derechos en Producción y Programación de Radio y Televisión", por el valor de **USD \$6.090,00 (SEIS MIL NOVENTA DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 00/100) incluido IVA;**

QUE, Mediante sumilla de 05 de junio de 2015, inserta en el memorando No. **SNC-SUBMI-2015-000362-M** de 04 de junio de 2015, el Subsecretario Nacional de Comunicación, ha autorizado el inicio de del proceso para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI;**



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support effective decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that data is used responsibly and in compliance with relevant regulations.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data governance and the establishment of clear policies and procedures. It emphasizes that a strong data governance framework is necessary to ensure that data is managed consistently and effectively across the organization.

6. The sixth part of the document explores the role of data in driving innovation and growth. It highlights how data-driven insights can identify new opportunities, optimize processes, and create competitive advantages for the organization.

7. The seventh part of the document concludes by summarizing the key points discussed and emphasizing the ongoing nature of data management. It encourages the organization to continue to refine its data practices and stay up-to-date with the latest trends and technologies.



QUE, Del memorando No. **SNC-CGAJ-2015-0233-M**, de 05 de junio de 2015, se desprende el criterio jurídico emitido por el cual el Coordinador General de Asesoría Jurídica, deja constancia de que al mencionado objeto de contratación, el procedimiento que debe instrumentarse es aquel señalado en el numeral 3 del Art 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en concordancia con los Art. 88 y 89 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; a cuyo efecto en atención a la disposición del Coordinador General Administrativo Financiero, la Dirección Administrativa ha realizado el trámite de conformidad con el criterio jurídico determinado, en razón de cual han sido elaborados los pliegos para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI;**

QUE: Con los antecedentes antes expuestos, en ejercicio de las atribuciones concedidas por el artículo 1 del Acuerdo No. 005 del 02 de septiembre del 2013, el numeral 3 del Art. 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; y los Arts. 88, 89 y 91 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; el Subsecretario Nacional de Comunicación:

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Autorizar el inicio del proceso precontractual de Régimen Especial de Comunicación Social por contratación directa para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI** de conformidad con el numeral 3 del artículo 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, y los Art. 88, 89 y 91 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, así mismo autorizar que el mencionado procedimiento de contratación de régimen especial de comunicación social por invitación directa sea efectuado mediante publicación posterior de acuerdo a lo que manda el artículo 70 del RGLOSNCNP en virtud de su premura e importancia.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Aprobar los pliegos para **Contratar el servicio de una radiodifusora para la transmisión en vivo del programa radial COTOPAXI HABLA para LA ZONA 3, COTOPAXI** mediante el procedimiento de Régimen Especial de Comunicación Social por contratación directa por un monto de **USD \$ 5.437,50 (CINCO MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 50/100) mas IVA**, con un plazo de ejecución que será hasta el 31 de diciembre de 2015 a partir de la suscripción del contrato o hasta que se agoten los recursos.

ARTÍCULO TERCERO.- Invitar directamente al Sr. **JOSÉ MIGUEL TELLO JIJÓN** según lo sugerido en los Términos de Referencia entregados mediante Memorando No. **SNC-SUBMI-2015-000362-M**.

ARTÍCULO CUARTO.- Designar al funcionario el Sr. Juan José Gallegos, funcionario de la Subsecretaría de Medios Institucionales como delegado responsable de la fase precontractual

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text, possibly a list or a set of instructions.

Third block of faint, illegible text, continuing the document's content.

Fourth block of faint, illegible text, possibly a concluding paragraph or a signature area.



de preguntas, respuestas y aclaraciones a través del portal de compras públicas, recepte y apertura el sobre que contenga la oferta técnica y económica, solicite convalidación de errores de ser el caso, evalúe la oferta presentada por el invitado directo, por lo cual a través de un informe recomendará la adjudicación o declaratoria de desierto.

ARTÍCULO QUINTO.- La presente Resolución entrará en vigencia a partir de la fecha de su suscripción.

Dada en la ciudad de Quito, 27 de julio del 2015.

Econ. Pablo Yáñez Saltos

SUBSECRETARIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN

