



NOTA CONCEPTUAL

ENCUENTRO ANDINO PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MATERIA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

A través de la contratación pública, los Gobiernos brindan a sus ciudadanos bienes y servicios básicos e indispensables para el funcionamiento del país como educación, salud, justicia, defensa e infraestructura. Por esta razón, las compras públicas son una herramienta fundamental de política pública y ejercen un rol esencial en la dinamización de la economía de cualquier país.¹

La contratación pública también representa un sector significativo en las economías de los países, en promedio, este sector representa entre el 10 a 15% del PIB de una economía, un porcentaje significativo y que da cuenta de este sector como uno clave para el desarrollo económico. De hecho, la contratación pública ha sido objeto de regulación plurilateral a través del Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial del Comercio (“Acuerdo ACP”) de la Organización Mundial del Comercio (“OMC”).

A continuación, se anuncia algunos ejemplos que evidencian la relevancia de los mercados de compra pública:

Transacciones anuales en Compras Públicas	
% por país	Valor en USD por país
En Estados Unidos: 9,2% del PIB	En Estados Unidos: US\$ 926.5 mil millones.
En la UE: 14% del PIB	En la Unión Europea: US\$ 2.500 millones
En Chile: 12% del PIB	En Chile: US\$ 33.237 millones
En Colombia: 13,2% del PIB	En Colombia: US\$ 64.285 millones
En México: 10% del PIB	En México: US\$ 127.632 millones
En Perú: 6% del PIB	En Perú: US\$ 20.654 millones

¹ World Bank. Can public procurement bring socio-economic empowerment policies into implementation? Noviembre 10, 2020. Disponible en la web: <https://blogs.worldbank.org/governance/can-public-procurement-bring-socio-economic-empowerment-policies-implementation> (Citado el 23 de enero de 2021)



Bajo este contexto, la PPT de la CAN, somete a consideración de los demás Países Miembros la presente propuesta sobre la realización de un Encuentro Andino para el intercambio de experiencias en Compras Públicas.

1. OBJETIVOS DEL TALLER

Los objetivos del taller son:

- Dar un mayor impulso a las acciones, propuestas e iniciativas en materia de contratación pública, en el marco del Grupo de Trabajo Ad-Hoc de Compras Públicas.
- Identificar y compartir experiencias, lecciones clave aprendidas y estrategias de los países andinos en el marco de la Contratación Pública.
- Explorar y sensibilizar a los asistentes sobre nuevas prácticas y conceptos en el marco de la Contratación Pública, como sostenibilidad, género y medio ambiente.
- Fomentar un espacio de diálogo e intercambio de visiones entre los actores público-privados de los países andinos.

2. CONTEXTO

El concepto de compra pública ha evolucionado hasta llegar a entenderla como una herramienta de desarrollo que permite incorporar a sectores vulnerables de la sociedad dentro del proceso económico general, y generar no sólo egresos al Estado, sino buena parte del dinamismo de la economía nacional, con efectos en la generación de empleo, la canalización de inversiones y el desarrollo productivo, los sistemas de contratación pública repercuten de forma significativa en el uso eficiente de los fondos públicos y, en términos más generales, en la confianza pública en los gobiernos y en la gobernanza.

América Latina y el Caribe presenta, en materia de compras públicas, rezago en comparación con otras experiencias de integración regional, especialmente la europea; sin embargo, la existencia de instrumentos e iniciativas internacionales aportan un punto de partida para emprender mejoras, a nivel normativo y administrativo, en los sistemas nacionales de compras públicas de la región (SELA, 2014).

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las compras públicas comprenden tres funciones principales de Estado: i) de utilidad pública; ii) de carácter administrativo y iii) de tipo económico, las cuales deben converger en un fin último, satisfacer necesidades sociales mediante el uso eficiente y transparente de los recursos del Estado.

Las reformas normativas en los sistemas nacionales de compras públicas, en la última década, han permitido aumentar la transparencia en las operaciones, mejorar la relación calidad-precio, promover la competencia y perfeccionar la gestión de los procesos de compras, a través de la simplificación y estandarización de trámites,



incluyendo las TIC; así mismo, ahora son un instrumento importante para promover la producción y el consumo responsable. Proveer a los países de la región oportunidades para implementar buenas prácticas y lecciones aprendidas es fundamental para contribuir al fortalecimiento hacia un sistema eficiente de contratación pública.

El 17 de julio de 2021, en el marco de la XXI reunión del Consejo Presidencial Andino, Ecuador asumió la Presidencia Pro Tempore de la Comunidad Andina, con el compromiso de impulsar la integración regional que permita fomentar la recuperación socioeconómica y brindar bienestar a los ciudadanos de la región.

A través del Grupo Ad Hoc de Compras Públicas de la CAN, se desea impulsar la realización de un “Encuentro Andino para intercambio de experiencias en materia de contratación pública”, considerando que la pandemia es, sin duda, una oportunidad para que la CAN se convierta en pilar fundamental para la recuperación económica y social.

Los temas propuestos para el referido Encuentro Andino, se encuentran estrechamente relacionados con los problemas que enfrenta las compras públicas de nuestra región y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Transparencia y Lucha contra la corrupción, así como la ciudadanización de la compra pública se relacionan con el cumplimiento del objetivo 16 (Paz, justicia e Instituciones sólidas). En tanto, la concurrencia y pluralidad con calidad en las compras públicas y las compras públicas sostenibles ayudan al cumplimiento del objetivo 12 (Producción y consumo responsables).

El cronograma y la temática que se pone a consideración es:

Se ha previsto la realización del referido Encuentro Andino, mediante la organización de tres talleres separados, en donde se aborden temáticas de gran interés e impacto internacional en materia de contratación pública.

➤ **Primer Taller - Transparencia y Lucha contra la Corrupción en las compras gubernamentales.**

La corrupción merece ser tomada en cuenta porque tiene impactos negativos en términos de recursos desperdiciados, ineficiencia y oportunidades perdidas, dificultando de esta manera, el desarrollo social y económico de un país.

Una de las actividades de los gobiernos más propensas a la corrupción son las compras públicas, las razones principales se relacionan principalmente a la confluencia de intereses públicos y privados y el volumen económico en juego.

El artículo 9 de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC) requiere que los Estados Parte adopten las medidas necesarias para establecer sistemas apropiados de compras públicas basados en la transparencia, la competencia y criterios objetivos de adopción de decisiones, que sean eficaces para prevenir la corrupción. Así mismo, requiere la transparencia y rendición de cuentas en la gestión de las finanzas públicas y en el presupuesto, informes sobre gastos e ingresos del Gobierno, auditoría y gestión de riesgos.



Tomando en consideración este marco introductorio, el taller tiene como finalidad, conocer las medidas adoptadas como buenas prácticas en materia de transparencia y lucha contra la corrupción en las compras gubernamentales por los países miembros de la CAN.

➤ **Segundo Taller - Concurrencia y pluralidad con calidad en las compras públicas.**

La contratación pública se rige por principios, dentro de los cuales encontramos el principio de concurrencia por el cual se garantiza la participación, sin discriminación, de cualquier persona natural o jurídica en los procesos de contratación estatal.

Cuando hablamos de concurrencia y pluralidad con calidad, nos referimos a garantizar la participación de un mayor número de oferentes en los procesos de contratación, destacando la importancia de la participación de mujeres en los procesos de compras públicas o de empresas que promueven políticas de igualdad o equidad de género; generando así la sana competencia entre proveedores y precautelando la obtención de los mejores bienes, obras y servicios del mercado.

La existencia de un número elevado de ofertas significa que el mercado conoce y entiende las necesidades estatales; si su número es bajo, faltan ofertas o la licitación queda desierta, pueden ser síntomas de desconocimiento, poca claridad de la oferta, falta de publicidad o falta de transparencia, siendo importante en varios países, la medición de la concurrencia así como también lo es la medición de la calidad en la contratación pública.

El taller tiene como finalidad conocer los mecanismos utilizados para aplicar los principios de concurrencia y pluralidad en los procesos de contratación pública y el impacto que genera en los países.

➤ **Tercer Taller – Compras Públicas Sostenibles.**

Las Compras Públicas Sostenibles (CPS) son las compras de bienes y contrataciones de servicios e infraestructura de una manera que maximiza el valor por dinero en todo el ciclo de vida de lo contratado. Esto requiere que las entidades públicas tomen decisiones que resulten en huellas ecológicas más bajas y de mayor impacto social.

Las CPS pueden crear demanda hacia bienes y servicios sostenibles, apoyando industrias y sectores nuevos y eficientes. Al mismo tiempo, también fomentan la innovación. Los gobiernos pueden utilizar su poder adquisitivo para apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), mejorando su capacidad para responder a las licitaciones públicas a través de programas de compras preferenciales para realizar adquisiciones en condiciones sociales, económicas y ambientalmente responsables.

El taller de CPS busca sensibilizar a los asistentes sobre nuevas prácticas y conceptos en el marco de la sostenibilidad en la contratación pública.

FORMATO Y PÚBLICO OBJETIVO



Este Taller se realizará en formato abierto a través de una plataforma de videoconferencia y se retransmitirá a través de redes sociales como Youtube y Facebook, y está previsto para que puedan atender los siguientes participantes:

- a) Operadores del Sistema de Contratación Pública de los países andinos.
- b) Funcionarios de las Instituciones Públicas que tienen vinculación directa o indirecta con el Sistema de Contratación Pública.

3. AGENDAS

Primer Taller Andino: “Transparencia y Lucha contra la Corrupción”

Fecha: jueves 20 de enero 2022.

Objetivo del taller:

Compartir las mejores prácticas internacionales sobre:

- Acciones encaminadas a recibir, analizar, investigar y sancionar prácticas anticompetitivas y de corrupción
- ¿Cómo combatir la colusión en los procesos de contratación pública?
- ¿Cómo evitan los países la discrecionalidad y corrupción en la contratación directa?

Segundo Taller Andino: “Concurrencia y pluralidad con calidad en las compras públicas.”

Fecha: jueves 17 de marzo de 2022.

Objetivos:

Analizar los principales desafíos sobre:

- Veedurías de las compras públicas a través de la concurrencia.
- Inclusión de las mujeres en los procesos de compras públicas.
- Beneficio de la implementación de las TI en las compras públicas.

Tercer Taller Andino: “Compras Públicas Sostenibles”

Fecha: jueves 19 de mayo de 2022.

Objetivos:

Compartir las mejores prácticas internacionales sobre:

- Esquema normativo en la región.
- Desafíos en los procesos de reforma iniciados.
- CPS y Economía de Triple Impacto (Impacto social, ambiental y económico).



Perfil de los conferencistas requeridos.

Personas con experiencia reconocida en los ámbitos que se proponen, ya sea desde el campo académico-investigativo, o como administradores de instituciones de compras públicas.

Metodología propuesta.

Tiempos	Actividades
10 minutos	Moderador abre el taller.
20 minutos	Intervención de un Keynote Speaker. En cada uno de los talleres se invita a un experto de alto nivel para abordar la temática del taller.
1 hora	Intervención del moderador y panelistas. En este espacio se desarrollará un panel en donde participarán 3 panelistas de distintos países para abordar el o los objetivos del taller. El moderador informará acerca del orden de intervención de cada panelista y del tiempo que dispone cada uno para presentar. Luego introduce a cada uno de los panelistas con una mini trayectoria de cada uno. Los panelistas tienen un tiempo aproximado de 10 minutos para sus intervenciones.
30 minutos	Preguntas: Una vez los panelistas han presentado sus puntos, el Moderador deberá entrelazar los puntos de cada panelista, y formular preguntas para fomentar el debate/diálogo entre ellos
10 minutos	Agradecimiento y cierre

Propuesta de Keynote Speakers y moderadores.

Taller	Participantes
Primer Taller Andino: “Transparencia y Lucha contra la Corrupción”	Keynote Speaker: Diomedes Berroa – Gerente de Adquisiciones del Banco Mundial. Moderador: Javier Latorre, Subsecretario de Origen, Defensa y Normatividad Comercial, MPCEIP, Ecuador.
Segundo Taller Andino: “Concurrencia y pluralidad con calidad en las compras públicas.”	Keynote Speaker: Gabriela Saieg – Investigadora Comunidad Mujer - Chile Moderadora: Ma. Sara Jijón – Directora General del SERCOP, Ecuador.



Tercer Taller Andino: “Compras Públicas Sostenibles”

Keynote Speaker:

Franco de Pasquale – Experto en Contrataciones Públicas. Tutor de la Escuela de Gobierno OEA y consultor del BID.

Moderadora:

Helena Fonseca. Directora de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG) OEA.