

El Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), en cumplimiento a las disposiciones establecidas en el Apéndice 4 del "Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros por una parte y Colombia, el Perú y Ecuador, por otra"; el Acuerdo Comercial entre Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, por una parte y la República de Colombia, la República del Ecuador y la República del Perú, por otra; y, Apéndice 10 al anexo XVII del Acuerdo de Asociación Económico inclusivo entre la República del Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC-EFTA), se solicita al Servicio Nacional de Contratación Pública, la publicación en el portal institucional del SERCOP, del siguiente "Aviso de Contratación Pública Prevista":

DATOS DE LA ENTIDAD CONTRATANTE:

Entidad Contratante:	Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS)
RUC:	1768156470001
Dirección:	País: Ecuador Provincia: Pichincha Cuidad: Quito Dirección: Av. Amazonas y Av. Unión Nacional de Periodistas - Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera
Contacto:	Operador del portal: Carlos Paúl Noboa Erazo Correo electrónico: carlos.noboa@biess.fin.ec Teléfonos: 3970500 ext. 20116, celular: 0984894888
Costo por edición de documentación:	USD 0,00 No se cobrará por el costo de edición de la documentación
Condiciones de pago por edición de documentación del proceso de contratación cubierta:	USD 0,00

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

Objeto de la contratación:	CAMPAÑA DIGITAL SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS BIESS (DIAGNÓSTICO, ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN)	
Código CPC Nivel 9:	836100011: SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA TOTALIDAD O DE PARTE DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUIDA LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE VAN A UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS, ILUSTRACIONES, CARTELES, ETC, CONFECCIÓN DE GUIONES.	
Código CPC Nivel 5:	83610: SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE PUBLIDAD	
Tipo de contratación:	Servicio no normalizado	
Naturaleza del Objeto de Contratación	Régimen Especial Comunicación Social - Proceso de Selección	
Código del Proceso en SERCOP	RE-CPS-BIESS-001-2022	
Cantidad de mercancías o servicio	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE CAMPAÑA	1
	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL PARA FORTALECIMIENTO DEL GIRO DEL NEGOCIO	5
	PRODUCTO AUDIOVISUALES	1
	IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DIGITAL	1
Monto Sin IVA:	USD 267.500,00 (Doscientos sesenta y siete mil quinientos con 00/100, sin incluir IVA)	

Plazo de ejecución contractual:	150 días a partir del día siguiente de la notificación del anticipo por parte del administrador del contrato.				
Método de Contratación	Régimen Especial				
Comprenderá negociación:	No aplica				
Fecha límite para presentación de solicitudes:	No aplica				
Dirección para presentación de ofertas:	Según lo establecido en el pliego del proceso de contratación que se publicará en el portal de compras públicas SOCE				
Fecha límite de presentación de ofertas:	Según cronograma del proceso de contratación que se publicará en el portal de compras públicas SOCE				
Idioma de presentación de las ofertas:	Español				
Forma de pago:	La forma de pago se realizará de acuerdo al siguiente detalle:				
	Ítem	Condición de Pago	Cantidad	Valor Unitario	Valor de Pago
	1	A los 15 días plazo, contados a partir del día siguiente de la notificación del anticipo, contra entrega del PLAN DE COMUNICACIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL CON CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN y suscripción del acta entrega recepción parcial respectiva.	1	\$ 4.550,00	\$ 4.550,00
	2	De manera mensual, durante 5 meses, contados a partir del día siguiente de la notificación del anticipo, contra entrega del REPORTE DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL y suscripción del acta entrega recepción parcial y/o definitiva, respectivamente.	5	\$ 1.750,00	\$ 8.750,00
	3	A los 90 días plazo, contados a partir del día siguiente de notificación del anticipo, contra entrega del REPORTE DE ENTREGA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES y suscripción del acta entrega recepción parcial correspondiente.	1	\$ 89.900,00	\$ 89.900,00

	4	A los 150 días plazo, contados a partir del día siguiente de notificación del anticipo, contraentrega del INFORME FINAL DE IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL y suscripción del acta entregarecepción definitiva correspondiente.	1	\$ 164.300,00	\$ 164.300,00
	VALOR TOTAL				\$ 267.500,00
	Anticipo: 70% del monto total del contrato, una vez que el contratista haya presentado la correspondiente garantía del buen uso del anticipo conforme lo establece el artículo 71 de la LOSNCP.				
Condiciones para la participación:	<ul style="list-style-type: none"> - Para la verificación del cumplimiento de los requisitos mínimos se estará a la metodología "cumple o no cumple", parámetros que se encuentran incluidos en los Términos de Referencia que se adjunta al presente aviso de contratación prevista: Equipo mínimo Personal Técnico Mínimo Experiencia Mínimo del Personal Técnico Experiencia General y Específica Existencia legal y patrimonio Oferta Económica Porcentaje de valor agregado ecuatoriano - Aquellas ofertas que cumplan integralmente con los requisitos mínimos pasarán a la etapa de evaluación de ofertas por puntaje, de acuerdo a los siguientes parámetros de puntuación: Oferta Económica: 15 puntos Experiencia General: 25 puntos Experiencia Específica: 30 puntos Experiencia Personal Técnico: 30 puntos 				
Número limitado de Proveedores invitados a presentar ofertas:	En cumplimiento al artículo 90 del RLOSNCPP se procederá a invitar directamente al menos a 3 proveedores y máximo 5 inscritos en el Registro Único de Proveedores, adjuntando la documentación pertinente.				