

Señora Máster
 Maria Sara Jijón Calderón
DIRECTORA GENERAL
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
 Presente

Ref.: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES DE LA MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL"

De mi consideración:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil, en cumplimiento a las disposiciones establecidas en:

1. Apéndice 4 del "Acuerdo Comercial entre La Unión Europea y sus Estados Miembros por una parte y Colombia, el Perú y Ecuador por otra";
2. Acuerdo Comercial entre Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, por una parte, y la República de Colombia, la República del Ecuador y la República del Perú, por otra;
3. Apéndice 10 al anexo XVII del Acuerdo de Asociación Económico inclusivo entre la República del Ecuador y la Asociación Europea del libre Comercio (AELC-EFTA).

Expide el siguiente **AVISO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PREVISTA**:

Entidad Contratante:

Nombre de Entidad Contratante:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil
RUC:	0960000220001
Dirección:	País: Ecuador; Provincia: Guayas; Ciudad: Guayaquil, Av. Pichincha y Av. Clemente Ballén #605
Contacto:	Abg. Daniela Moreno Franco, danmorsf@guayaquil.gov.ec 042594800 ext. 2186 (funcionario encargado del procedimiento)
Costo por edición de documentación del proceso de contratación cubierta:	USD 400,00

Descripción de la Contratación:

Objeto:	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES DE LA MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL			
Cantidad de la Mercancía o Servicio Objeto de la Contratación:	La presente contratación contempla la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES DE LA MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL". Compra de espacios en medios digitales:			
	TIPO DE ELEMENTO	%	CANTIDADES MÍNIMAS	JUSTIFICACIÓN
	INFLUENCERS	27.79%	UN MÍNIMO DE 36 INFLUENCER:	Se necesitarán un mínimo de 36 influencers para llegar a

			<p>3 MICRO INFLUENCERS Mensuales mínimo (menos de 10K seguidores): 4 Publicaciones mensuales en sus principales redes sociales.</p> <p>2 MACRO INFLUENCER Mensual mínimo (+ de 10K seguidores): 2 Publicaciones mensuales en sus principales redes sociales.</p>	diferentes audiencias, perfiles que atraen a la audiencia joven de 16 a 25 años y perfiles para los adultos contemporáneos de 25 años a más.
	SITIO WEB NOTICIAS	11.11%	<p>4 sitios web mensuales (visitas mínimas mensuales por sitio web 10.000)</p> <p>* mínimo 10 artículos mensuales en el sitio web.</p> <p>* Publicación en redes sociales del sitio web de cada publicación realizada.</p> <p>* mínimo 3 Banners en las secciones principales.</p>	Se necesitarán 4 sitios web mensuales ya que el contenido noticioso es de gran afinidad para el contenido que genera la Alcaldía, la ciudadanía busca diferentes alternativas para mantenerse informado, si no puede acceder por ejemplo a la prensa escrita.
	SITIO WEB DEPORTES	4.44%	<p>2 programa digitales mensuales dentro de la categoría (Mínimo 5.000 visualizaciones por programa)</p> <p>* 1 spot diario de Lunes a Viernes</p> <p>* 2 publicaciones mensuales en Instagram y Facebook</p>	Se necesitarán 2 programas mensuales ya que el contenido deportivo para los últimos meses del año tendrá gran acogida entre la audiencia general ya que se vienen 2 eventos importantes únicos, la final de la Copa Libertadores y el Mundial de Futbol.
	PROGRAMA EN REDES SOCIALES	17.22%	<p>Mínimo de Impresiones Totales Anuales: 30'620.000</p> <p>Facebook (Anual):</p> <p>11.000 fans</p> <p>60.000 interacciones</p> <p>130.000 reproducciones</p> <p>12.000 clics hacia página web</p> <p>Instagram (Anual):</p> <p>12.000 clics al Perfil</p> <p>15.000 interacciones</p> <p>90.000 reproducciones</p> <p>6.000 clics hacia página web</p> <p>Youtube (Anual):</p> <p>1.000 suscriptores</p> <p>13.500 visualizaciones</p>	Los programas en Redes Sociales suelen ser variados por lo que buscamos programas que utilicen las plataformas más populares de internet como son: Facebook, Twitter y Youtube, cada mes estos programas pueden cambiar de acuerdo a las necesidades de comunicación de la Dirección.
	SITIO WEB VARIEDAD	36.11%	<p>10 sitios web mensuales de contenidos generales (visitas mínimas mensuales por portal 10.000)</p> <p>* Mínimo 10 artículos mensuales en el sitio web.</p> <p>* Publicación en redes sociales del portal de cada publicación realizada.</p> <p>* 3 Banners en las secciones principales.</p>	Se necesitarán 10 sitios web mensuales porque comprenden sitios como: entretenimiento, salud o compras. La ciudadanía se identifica mucho con estos sitios porque buscan desde información de farándula hasta promociones en compras y estos nos ayudarán a mejorar el alcance de la comunicación

			de la Alcaldía.
ENTREVISTAS	3.33%	2 entrevistas o coberturas de eventos mensuales en programas de streaming (Facebook, Instagram o YouTube)	Estas entrevistas son claves porque ayudan a fortalecer el contenido de la comunicación, tener de invitado a las autoridades más importantes de la Alcaldía informado a la ciudadanía suma en la tarea comunicativa.
TOTAL	100%		
<p><i>Los porcentajes hacen referencia al monto total del contrato.</i></p> <p>La colocación de publicidad en los espacios mencionados queda sujetos a los puntos descritos en la metodología del trabajo. Los porcentajes del presupuesto pueden variar, dependiendo de las necesidades y requerimientos de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, quien a su vez ejecutara las campañas comunicacionales por medio de la Dirección de Comunicación Social, Prensa y Publicidad.</p> <p>La presente contratación es de pauta exclusiva del Municipio de Guayaquil para comunicar obras, campañas publicitarias, comunicaciones de carácter social e informativo de la entidad y que no necesariamente tienen que ver en las contrataciones que mantengan otras entidades públicas o direcciones.</p>			
Plazo de ejecución:	El plazo de ejecución es hasta el término del monto del contrato, o hasta 270 días (9 meses), contados a partir de la primera orden emitida por el Administrador del Contrato; posterior al día siguiente de la notificación por escrito por parte del administrador del contrato respecto de la disponibilidad del anticipo. Como tenemos un proceso en ejecución a punto de culminar, el presente contrato dará inicio una vez presentada el acta de finiquito del último pago del proceso en ejecución.		
Procedimiento de Contratación	Régimen Especial de Comunicación Social		
Comprenderá Negociación:	No.		
Comprenderá Subasta Electrónica:	No.		
Fecha Límite para la presentación de solicitudes	De acuerdo con el cronograma del procedimiento.		
Dirección de presentación de ofertas	La oferta se presentará a través del Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública, hasta la fecha y hora indicada en el calendario del proceso, caso en que para ser válida deberá estar firmada electrónicamente. El precio de la misma siempre deberá subirse a través del Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública, hasta la fecha en que se cierra el plazo para la presentación de la oferta. La falta de ingreso del precio de la propuesta en el referido Portal, será causal de descalificación de la oferta.		
Fecha Límite para presentación de ofertas	De acuerdo con lo establecido en los pliego del procedimiento de contratación.		
Idioma para presentación de Ofertas:	Español.		

Condiciones para la participación	De acuerdo con lo establecido en los pliego del procedimiento de contratación.
Condiciones de pago	Se otorgará un anticipo del 10%, previa presentación de la garantía del buen uso de anticipo. El valor del contrato se pagará de forma mensual hasta la finalización del contrato, contra presentación satisfactoria del servicio, previa aprobación del informe favorable del administrador del contrato. De cada pago se descontará la amortización del anticipo en igual porcentaje al valor entregado y cualquier otro cargo al contratista adjudicado, que sea en legal aplicación del contrato y a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

Abg. Ruth Gabriela Rodríguez Morejón
DIRECTORA DE COMPRAS PÚBLICAS