

**AVISO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PREVISTA**

El Ministerio de Salud Pública, con la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido en:

1. Apéndice 4 del “Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y Colombia, el Perú y Ecuador, por otra”;
2. “Acuerdo Comercial entre Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, por una parte y la República de Colombia, la República del Ecuador y la República del Perú, por otra”;
3. Apéndice 10 al anexo XVII del “Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre la República del Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercial (AELC)”

Expede el siguiente Aviso de Contratación Pública Prevista:

**A. DATOS DE LA ENTIDAD CONTRATANTE**

<b>Nombre de la entidad contratante:</b>	Ministerio de Salud Pública del Ecuador
<b>Ruc:</b>	1760001120001
<b>Dirección:</b>	País: Ecuador Provincia: Pichincha Ciudad: Quito Av. Quitumbe Ñan y Av. Amaru Ñan. Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social.
<b>Contacto:</b>	Mgs. Guillermo José Salas Von Buchwald/ Coordinador General Administrativo Financiero
<b>Teléfono:</b>	(+593) 23814-400
<b>Correo electrónico:</b>	guillermo.salas@msp.gob.ec

**B. INFORMACIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

<b>Objeto de la contratación:</b>	<b>“SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL PROGRAMA NACIONAL CONTRA EL CÁNCER”</b>				
<b>Naturaleza del Objeto de Contratación:</b>	servicio				
<b>Código del proceso de contratación:</b>	<b>COTS-MSP-001-2023</b>				
<b>Código CPC:</b>	NIVEL 5: 96121 NIVEL 9: 961210012				
<b>Presupuesto referencial:</b>	El presupuesto referencial es de USD 200.000,00 (DOSCIENTOS MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) que incluye contribuciones de ley y derechos de emisión, sin IVA.				
<b>Cantidad de la mercancía o servicio objeto de la contratación</b>	<b>SERVICIOS ESPERADOS</b>				
	El Ministerio de Salud Pública requiere la contratación del <b>“SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL PROGRAMA NACIONAL CONTRA EL CÁNCER”</b> , que se realizará mediante la adquisición de los siguientes productos y servicios esperados:				
	<b>CPC</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>	<b>ENTREGABLE</b>	<b>CANTIDAD</b>

961210012	<b>Planning estratégico o creativo</b>	Desarrollo conceptual y gráfico de la campaña. *Antecedentes, problemática y objetivos comunicacionales. * Propuesta gráfica general. * Propuesta de guion para spot y cuña de radio	Documento que recopile el Planning estratégico o creativo de la campaña desarrollarse e incluirá: • Guion en los casos que aplique • Cronograma de desarrollo de los productos • Cotización acorde al valor real del mercado de los productos audiovisuales propuestos para la campaña.	1
	<b>Producción audiovisual</b>	Spots 30" segundos para Tv	Spots (video comercial) de 30" segundos para Tv * Definición 4k * Alta definición en imagen y sonido * Incluye sesión de derechos de autor * Adaptación para formato de redes sociales * Incluye preproducción, producción y post producción (para mínimo 4 spots)	Según necesidad institucional
		Pastillas para redes sociales	* Pastillas (videos) para redes sociales * Hasta 45" segundos * Alta definición en imagen y sonido * Incluye sesión de derechos de autor * Adaptación para formato de redes sociales * Incluye preproducción, producción y post producción (mínimo 12)	Según necesidad institucional
		Video animado 2D para redes sociales	* Video animado 2D * Hasta 45" segundos * Incluye story board (guión gráfico) * Adaptación para formato de redes sociales * Incluye producción en imagen, sonido, animación y edición (para mínimo 12 videos)	Según necesidad institucional
	<b>Producción auditiva</b>	Cuñas de radio de 30" segundos	* Cuñas de radio de 30" segundos, (para mínimo 4 cuñas) * Alta definición en sonido, musicalización y sonorización de acuerdo al guión * Incluye locución masculina y/o femenina en español	Según necesidad institucional
	<b>Artes gráficas</b>	Diseño banners digitales Posteo de redes	Diseño banners digitales *Tamaño: Native ads * Imagen de 147x984 pixeles mínimo * Redacción del titules * Descripción de la pieza gráfica (para mínimo 12 diseños)	Según necesidad institucional
		Posteo de redes	* Artes gráficas (para mínimo 12 posteos) * Tamaño: 4:5 proporciones, 1:1 proporciones, 16:9 proporciones mínimo	Según necesidad institucional
Conforme se detallan en los Términos de Referencia que se publicará en el Portal de Compras Públicas.				

<b>Forma y Condiciones de pago:</b>	<p><b>La forma de pago establecida es la siguiente:</b></p> <p>Los pagos del contrato se realizarán con cargo a los fondos certificados provenientes del presupuesto de la entidad contratante, de acuerdo al Art. 265 del Nuevo Reglamento General a Ley de Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; se otorgará en calidad de anticipo un monto equivalente al 50% del valor del servicio, previo a la entrega de la garantía del buen uso del anticipo; y el 50% restante deberá ser cancelado una vez que el oferente haya entregado a la entidad contratante la totalidad de los servicios esperados, contra entrega del informe de los servicios recibidos a lo largo de la ejecución del contrato, como se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Informe del contratista en el que detalle los servicios entregados. Incluir un ejemplar impreso del planning y guiones aprobados por el administrador de contrato.</li> <li>-Archivo editable en un disco duro de los productos entregados.</li> <li>-Respaldo de las imágenes, música y efectos usados en los productos, en bruto en resolución 4k.</li> <li>-Factura, que cumpla con lo requerido en la normativa legal vigente;</li> <li>-Informe de satisfacción del Administrador de Contrato</li> <li>-Acta de entrega – recepción parcial de los productos entregados.</li> </ul> <p>Nota: El Ministerio de Salud Pública pagará al contratista únicamente por el servicio efectivamente prestado y debidamente recibido a entera satisfacción del/la administrador/a del contrato.</p>
<b>Plazo de ejecución:</b>	El plazo de ejecución será de 45 días calendario o hasta que se devengue por completo el presupuesto de la presente contratación, contados a partir del siguiente día a la notificación de disponibilidad del anticipo.
<b>Procedimiento de contratación:</b>	<b>Cotización de Servicio</b>
<b>Comprenderá negociación:</b>	Conforme la normativa legal vigente, de ser el caso.
<b>Comprenderá subasta electrónica:</b>	NO
<b>Fecha límite para la presentación de ofertas:</b>	Según cronograma del proceso que se publicará en el portal institucional del SERCOP.
<b>Dirección de la presentación de las ofertas:</b>	La oferta se presentará obligatoriamente a través del Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública. Para que la oferta sea válida deberá estar firmada electrónicamente. La entidad contratante será responsable de la validación de dicha firma electrónica, de conformidad a la normativa aplicable
<b>Idioma en que podrán presentarse las ofertas:</b>	La oferta deberá presentarse en idioma español.
<b>Descripción de las condiciones para la participación de</b>	Las condiciones y demás requisitos se encuentran establecidos en los términos de referencia del presente proceso de contratación.

<b>los proveedores:</b>	
<b>Número limitado de proveedores calificados para invitarlos a presentar oferta:</b>	No Aplica.

Dado en Quito, en la fecha constante en la firma de la Máxima Autoridad.

**Mgs. Guillermo José Salas Von Buchwald**  
**COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO**  
**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA**